



OBJETIVO N° ___ : _____

Utiliza un formulario únicamente para cada objetivo.

¿Cómo de importante es cada uno de los siguientes aspectos para la consecución del objetivo?
Elige entre IR (irrelevante)/ PI (poco importante) / IM (importante) / ES (esencial)

		IR	PI	IM	ES
Gestión distribuida	1. Promover que los roles de trabajo definidos sean rotativos, asegurando la alternancia entre las tareas visibles/invisibles y productivas/reproductivas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	2. Permitir cambios en la implicación de las personas en un proyecto, facilitando la adaptación a sus necesidades vitales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3. Promover la toma de decisiones mediante el consenso y/o consentimiento evitando votaciones por mayoría.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4. Asegurar la participación y aportación de ideas de todas las personas participantes en igualdad de oportunidades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunidad inclusiva	1. Facilitar la inclusión de personas con diferente origen, edad, sexo, nivel socio-económico, diversidad funcional física, psíquica y/o sensorial.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	2. Promover la creación de lazos y relaciones de proximidad entre las personas de un espacio, grupo de trabajo o proyecto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3. Promover el mantenimiento del capital humano y relacional generado en el desarrollo de proyectos o actividades tras su finalización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rendición de cuentas	1. Documentar de forma regular los procesos de trabajo para su correcta trazabilidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	2. Promover y publicar una evaluación consciente y constante de los procesos, los resultados y los impactos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3. Facilitar el acceso a la información de forma abierta, gratuita y comprensible para todas las audiencias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dinámica experimental	1. Promover la generación de soluciones de bajo coste en casos de estudio reales mediante su diseño aplicado, testeo y análisis de aciertos y errores.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	2. Permitir cambios en el enfoque del proyecto durante el proceso de trabajo, de forma que se consigan resultados no planificados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3. Definir espacios, protocolos y herramientas específicas para afrontar cambios y para la resolución de conflictos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4. Promover la independencia del proyecto en relación al origen de sus recursos económicos, materiales y/o humanos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



OBJETIVO N° ___ : _____

Utiliza una hoja únicamente para un objetivo.

¿Cómo de importante es cada uno de los siguientes aspectos para la consecución del objetivo?
Elige entre MPI (muy poco importante) / PI (poco importante) / I (importante) / MI (muy importante)

		IR	PI	IM	ES
Organización adhocrática	1. Facilitar al máximo la eliminación de burocracia en los procesos de generación de propuestas y grupos de trabajo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	2. Permitir la organización y disolución de grupos de trabajo en función de necesidades y oportunidades específicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3. Permitir la implicación de personas en más de un grupo de trabajo o proyecto al mismo tiempo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4. Promover que en los proyectos participen tanto personas con perfiles profesionales como principiantes o simplemente interesadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alcance global	1. Intercambiar aprendizajes y resultados obtenidos con colectivos, iniciativas o proyectos similares desarrollados en otras geografías y culturas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	2. Facilitar la producción de contenidos de forma telemática, así como la formación de equipos de trabajo en remoto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3. Promover espacios de encuentro presenciales y digitales con iniciativas, experiencias o proyectos similares para la creación de redes locales, nacionales o internacionales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Diseño abierto	1. Facilitar, mediante documentación comprensible y accesible, información suficiente sobre los procesos desarrollados y los resultados conseguidos para que estos se puedan compartir, modificar o replicar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	2. Promover el uso de licencias libres en los contenidos desarrollados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	3. Facilitar el desarrollo de actividades o acciones lideradas por agentes externos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	4. Tomar en consideración las propuestas de mejora provenientes de agentes externos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

CONCLUSIÓN

Las dimensiones más relevantes de este objetivo son:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Si la intersección con las dimensiones es muy baja (la mayoría de los resultados son poco importantes o irrelevantes), significa que este objetivo no puede evaluarse con Civímetro.